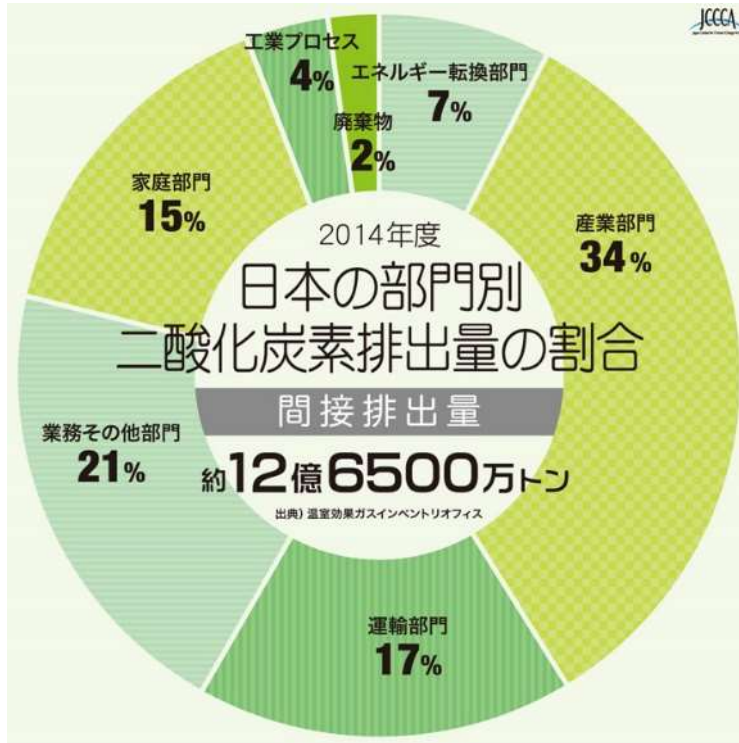
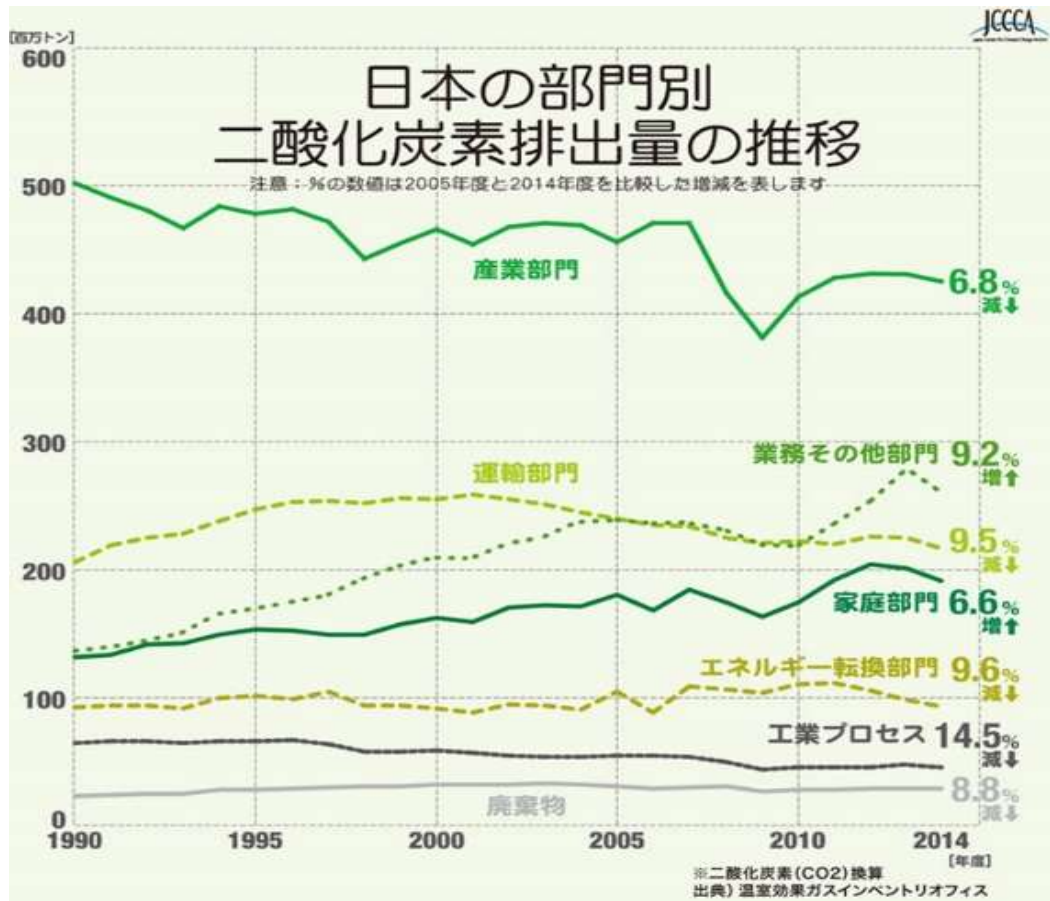


(1) 家庭部門からの排出

①家庭部門からの排出量の全体に占める割合



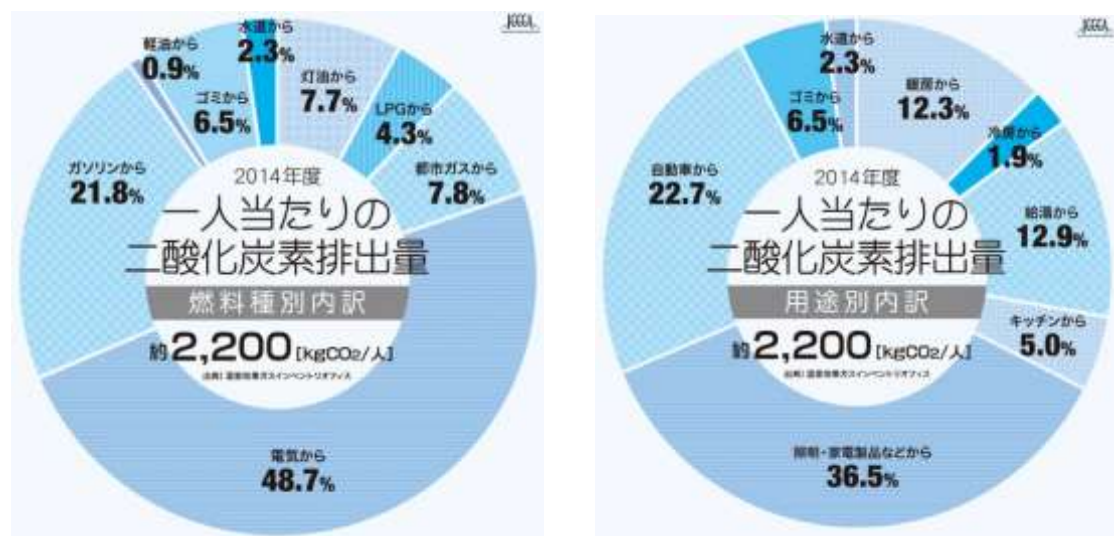
②家庭部門の排出量推移



③世帯当たりの排出量：燃料種別内訳及び用途別内訳



④一人当たりの排出量：燃料種別内訳及び用途別内訳



(2) 家庭部門における排出量の増加の要因

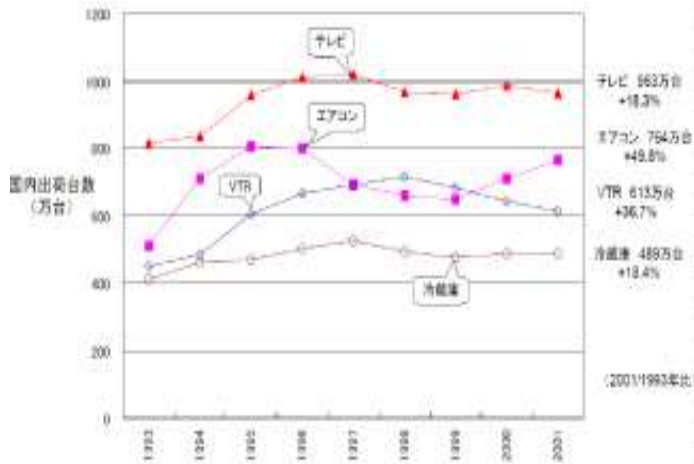
家庭における排出量の増加の要因として、

- ・電化製品の種類の増加
- ・世帯数の増加
- ・電化製品の保有台数の増加
- ・電化製品の大型化

などがあげられています。

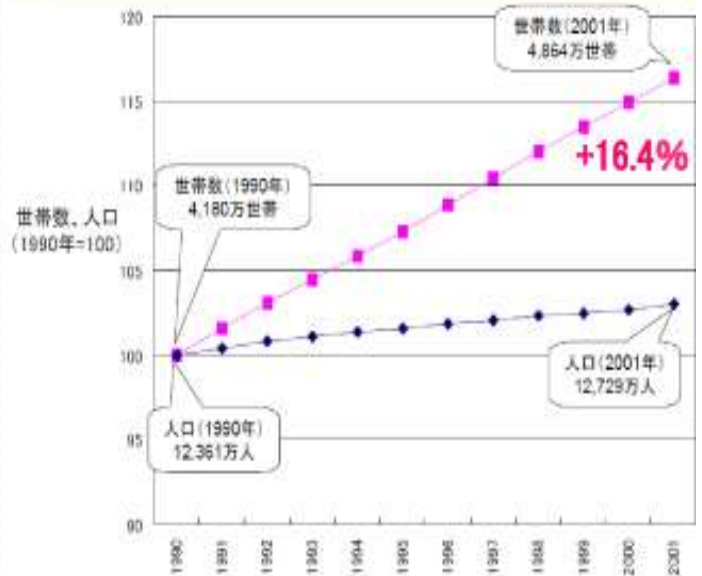
家庭における排出量の増加要因(電気)

電化製品の出荷量の増加



<出典>日本冷凍空調工業会、日本電機工業会、電子情報技術産業協会資料より

世帯数の増加



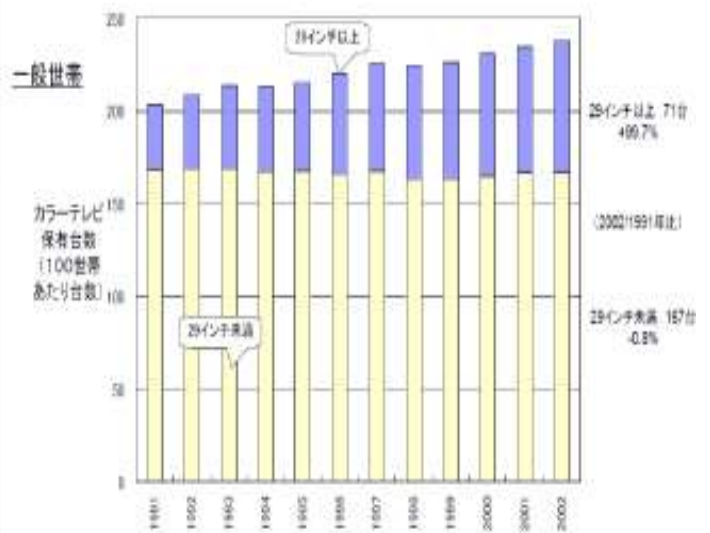
<出典>エネルギー・経済統計要覧、総務省統計局資料

電化製品の保有台数の増加



<出典>内閣府経済社会総合研究所

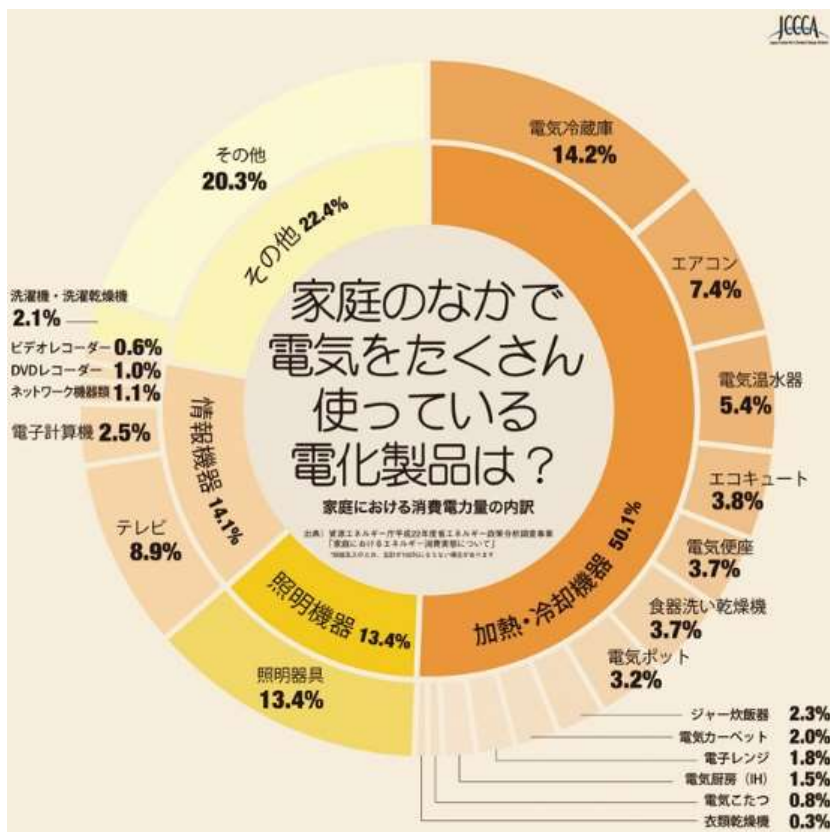
電化製品の大型化



<出典>内閣府経済社会総合研究所

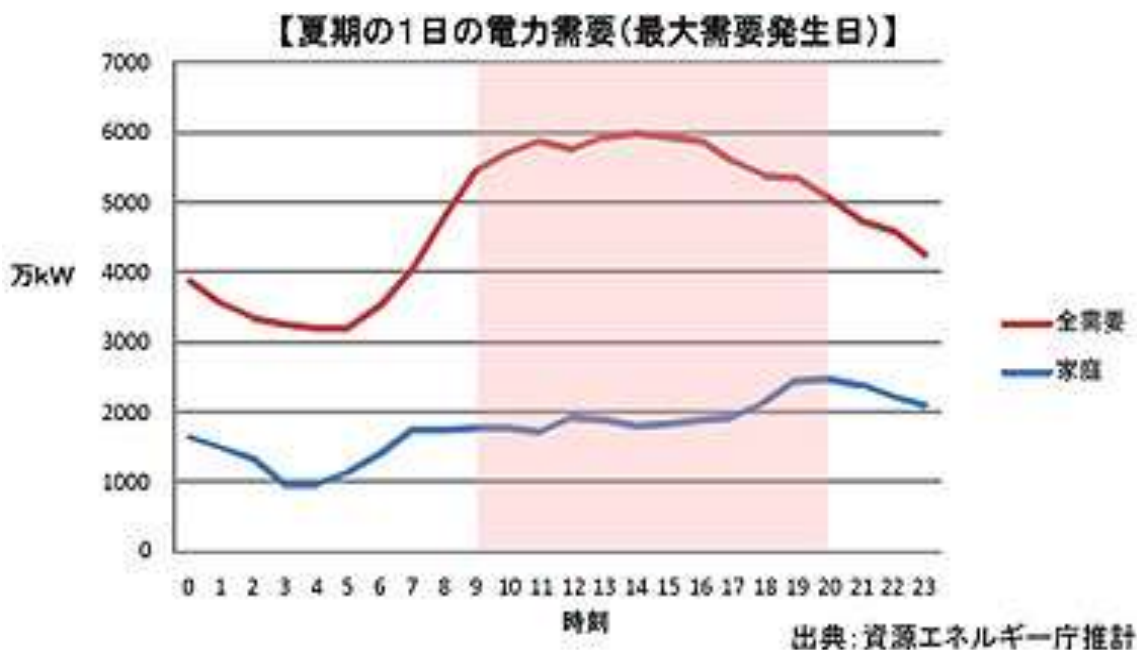
(3) 家庭部門におけるエネルギーの使われ方

①家庭における消費電力量ウェイトの比較



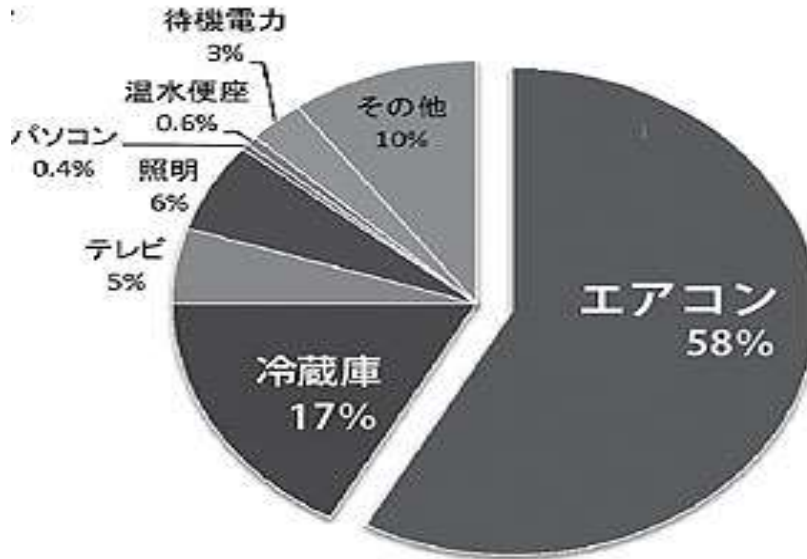
②季節別のエネルギーの使われ方

夏季



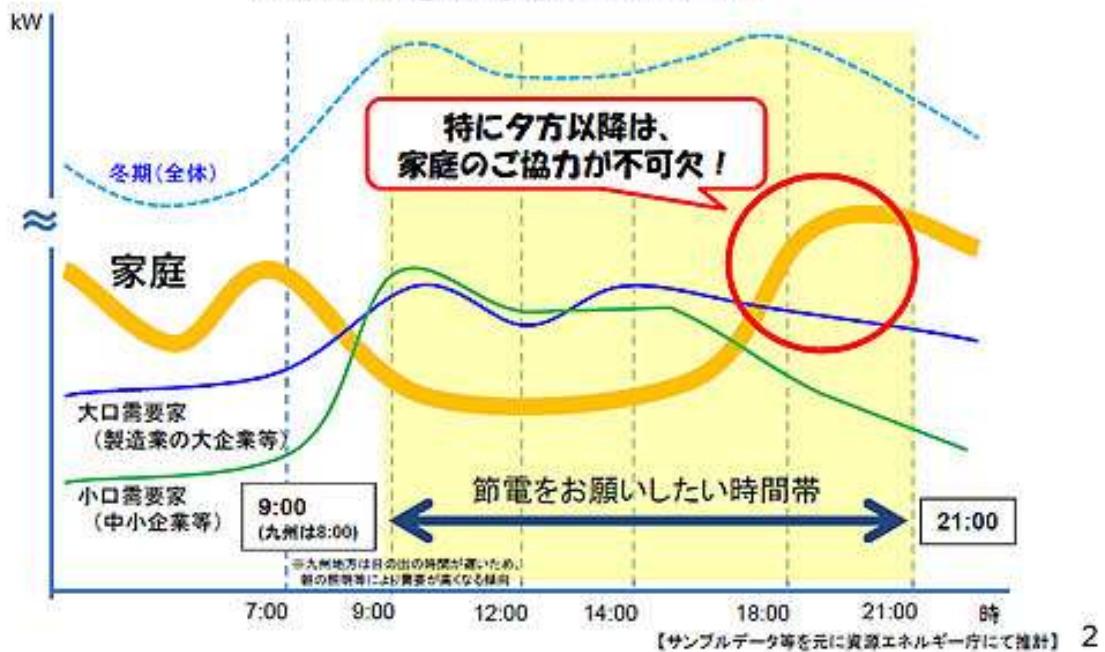
夏の昼間 (14 時頃) の 電気機器の使用例

出典：国家戦略室
第8回エネルギー・環境会議 資料3

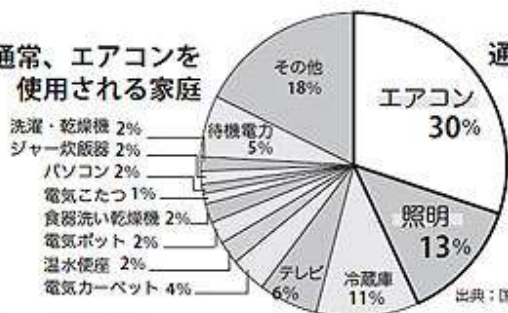


冬季

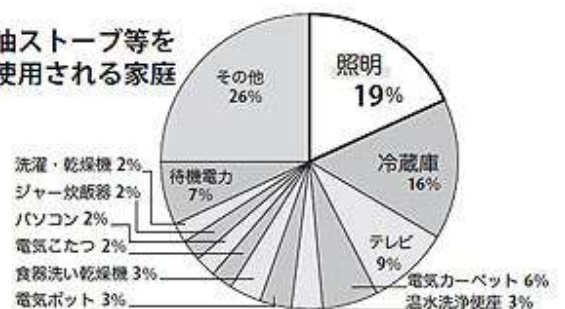
冬期平日の電気の使われ方(イメージ)



通常、エアコンを使用される家庭



通常、ガス・石油ストーブ等を使用される家庭



出典：国家戦略室 第4回エネルギー・環境会議 資料3

環境にもお財布
にもやさしい！

家庭でできる省エネ・節電行動

クールセンター八王子では、主に次のような事業を行っています。

■ 家庭への省エネ支援

- 家庭の省エネ講座の開催
- みどりのカーテンづくり講座の開催
- 家庭の省エネチャレンジ事業の促進



■ 交通に関わる省エネ支援

- エコドライブセミナーの開催
- 低公害車・低燃費車の導入促進



■ 再生可能エネルギーの普及拡大

- 再生可能エネルギーの導入促進
- 先進設備の見学ツアーの開催

■ イベントへの出展

- 八王子環境フェスティバル
- みどりのカーテンコンテスト
- 地球温暖化防止普及啓発イベント など

■ 相談窓口

地球温暖化に関する相談窓口
情報の収集・提供・活用



■ 人材の育成・活用・派遣

家庭の省エネエキスパート等の育成・活用、各種人材の派遣
八王子市地球温暖化防止活動推進員の活動支援

■ 物品の貸出

エコワットやワットチェッカー、手回発電器、
また、プロジェクターや書画カメラなどの貸出

